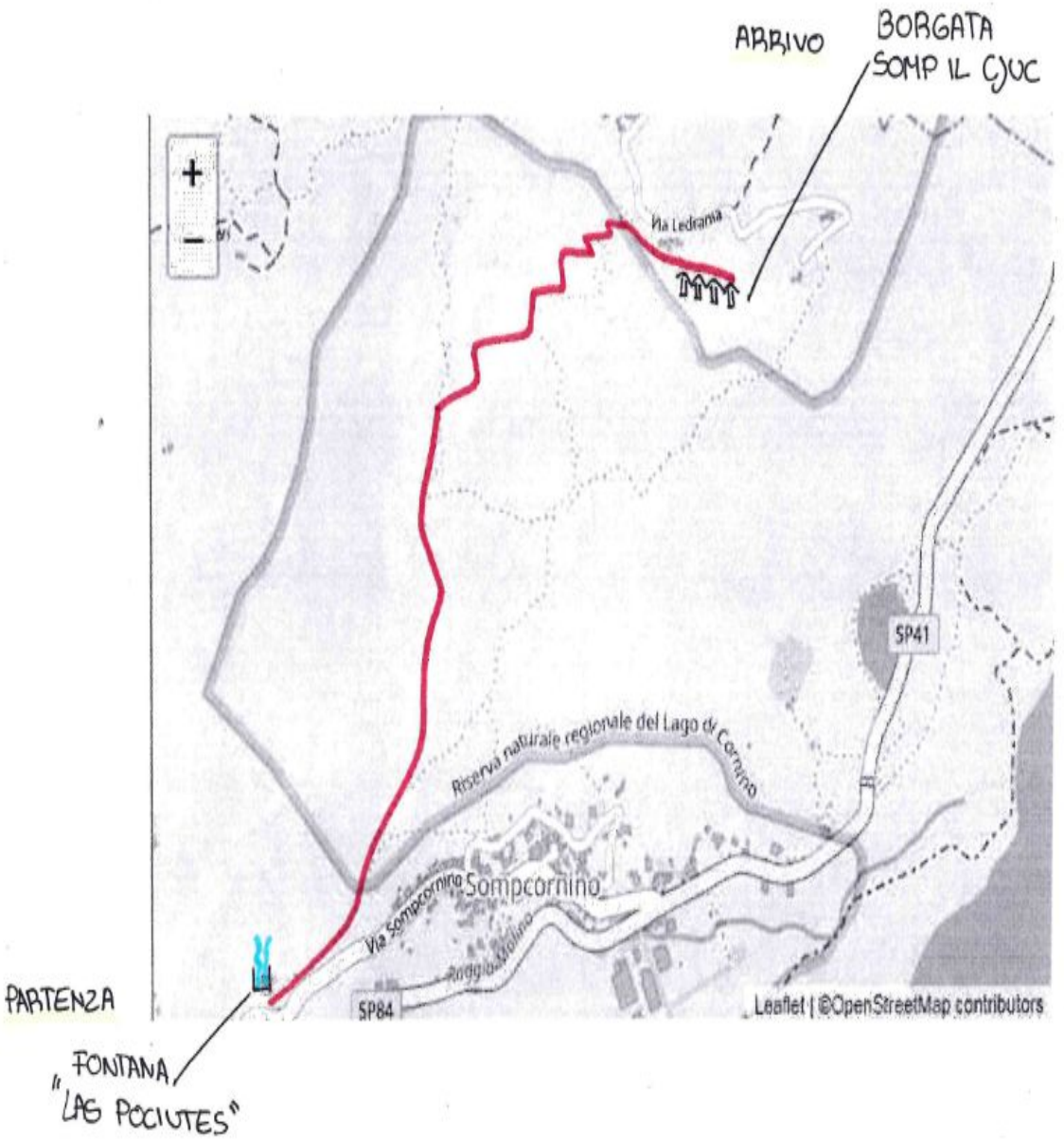

MAB
TERRE DI PIETRA
Tiares di clap
ITALY
MAB

CARTINE / PERCORSO







EMOTIONAL MAP

- FILTRI DI OSSERVAZIONE:

• LUCI E COLORI

- Il contrasto tra luci e colori rende l'ambiente un caldo abbraccio.
- Lûs e colôr a strengin insieme il bosc



PRESENTE / PASSATO

- Il territorio è cambiato, qualcosa è rimasto, ma trasformato.
  Il puest al é cambiât, alc al è restât, ma a nol è plui il stes.





ARIA / TERRA / ACQUA

- L'aria è pura e pulita, il terreno è umido, sassoso e incolto.
  L'acqua del Tagliamento in lontananza è chiara e tranquilla.

- L'ajar al è limpit, la tiare a è umide, salvadie e sute.
- L'aghe dal Tiliment lontan a è clare e cuiete.



NATURALE / ARTIFICIALE

- I muretti, costruiti a mano dall'uomo, delimitano il sentiero circondato dalla natura …

- I mûrs, tirâs su da l'omp, a segnin il troi tal mieç da la nature...



- … gli edifici dell'Albergo Diffuso spiccano al centro di una radura attorniata dagli alberi.

...las cjases da l'Albergo Diffuso a risaltin tal mieç dal prât sierât dai lens.





OPPORTUNITA' / POTENZIALE

- Sentiero pulito, vista mozzafiato su tutta la pianura, antichi stavoli ristrutturati ora attraggono i turisti.

- Troi net, panorama su la plane, vecjes cjases mitudes a nouf cumo a clamin forescj.



MAGIA / EFFETTO SORPRESA

- Ad ogni svolta c'è una sorpresa!
- A ogni curve an d'è une maravee!





COGENERAZIONE

Dalle interviste è emerso:

Punti di forza: la bellezza della natura e del panorama, la tranquillità e il fascino del passato.

Criticità: la scarsa offerta di attrazioni turistiche.





VISIONE COMUNE



AZIONE

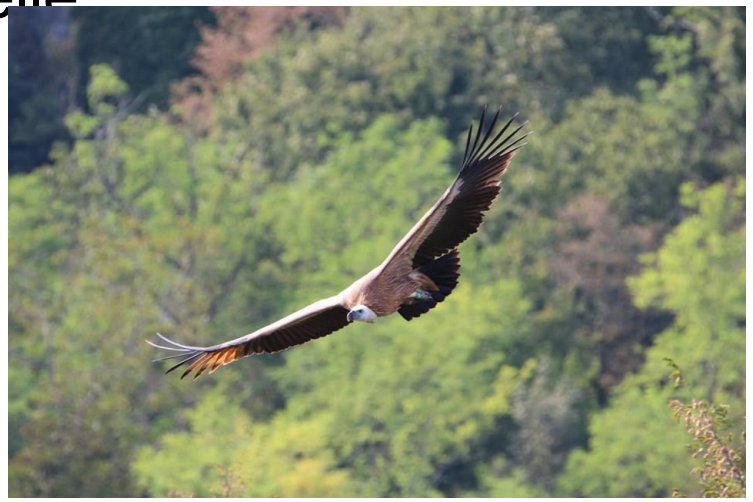
le nostre proposte



- Valorizzare la sentieristica;
- organizzare passeggiate guidate;
- creare postazioni per il bird watching;
- mettere a disposizione mountain bike;
- collocare un cannocchiale in una posizione panoramica;
- predisporre corsi per fare esperienza delle attività del passato;
- creazione di una startup per lo sfalcio;
- organizzare dei piccoli concerti sotto le stelle;
- realizzare un sito e inserire il Qr code.





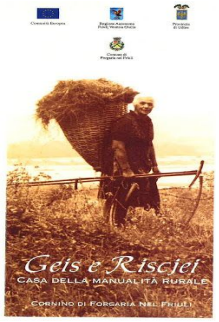


STAKE HOLDERS

- Amministrazione comunale;
- Proloco di Forgaria;
- Associazione Per Cornino;
- Scuola di musica Santa Margherita di Anduins;
- volontari;
- CAI;
- personale della Riserva naturale di Cornino;
- personale della Casa della manualità rurale Geis e Riscjei;
- gruppo Alpini Forgaria nel Friuli.

SEZIONE DI UDINE
GRUPPO FORGARIA NEL FRIULI

Club Alpino Italiano
FRIULI VENEZIA GIULIA



RISERVA NATURALE LAGO DI CORNINO

I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

- Persone che amano la natura e fare esperienza della vita di una volta.
- persone del luogo;
- gruppi organizzati;
- singoli turisti.









COME PUBBLICIZZARE IL NOSTRO PROGETTO

- I canali di diffusione possono essere:
- Creazione di un sito informativo dedicato;
- social network;
- pubblicità alla radio, alla televisione e sui giornali locali;
- locandine nei locali pubblici, nei negozi e nelle bacheche del territorio.





TEMPI DI REALIZZAZIONE

- valorizzare la sentieristica 4/5 mesi (da aprile a settembre)
- organizzare passeggiate 1 mese (gennaio)
- creare postazioni per il bird watching 1 mese (febbraio)
- noleggio mountain bike 15 giorni (maggio)
- collocare cannocchiale 1 giorno(novembre)
- Creazione di una start up 1 settimana (giugno)
- programmare concerti 2 mesi (luglio/agosto)
- realizzare QR code 1 mese (gennaio)

QR CODE

ogni pietra racconta una storia

- mappe sentieristiche
- parcheggi auto e autobus
- noleggio mountain bike (costo e orario)
- corsi esperienziali (orari,luogo e costi)
- prenotazioni start up
- orari e costi e prenotazione concerti.





AURORA PASCUTTINI – AURORA GEROMETTA – LINDA MOLINARO – TINA NARDINI -

SILVIA FORNASIERO – ERIK SFRISO – VLAD MIHAI PARAU